

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Дом детского творчества»

Методическая разработка

«Костюм XXI века: тренды и перспективы»



Разработала: руководитель детского
театра моды «MODIZ»
педагог дополнительного образования
Коновалова Марина Владимировна

Алексин
2019

Пояснительная записка

Необходимость написания данной методической разработки обусловлена желанием подростков самореализовываться с помощью одежды, аксессуаров, макияжа т.е. внешнего облика.

Данная методическая разработка направлена на систематизацию и обобщение информации по костюму начала 21 века, что поможет педагогам дополнительного образования и преподавателям технологии ориентироваться в тенденциях молодёжной моды и будет полезной при подготовке к занятиям по изучению современного костюма.

Автор-составитель: Коновалова М.В.,
педагог ДО МБУ ДО «ДДТ» г. Алексин

Рассмотрено и рекомендовано
к применению в образовательном процессе
методическим советом МБУ ДО «ДДТ»
Протокол заседания № 6 от 21.05.2019 г.

Рецензент: И. Ю. Карпачева, методист МБУ ДО «ДДТ»
1 квалификационной категории

Содержание

- 1. Костюм 21 века: тренды и перспективы**
- 2. Тренды (тенденции) костюма 21 века**
- 3. Примеры творческих заданий для обучающихся**
- 4. Заключение**
- 5. Используемые источники информации**
- 6. Приложение 1**

1. Костюм 21 века: тренды и перспективы

Многие родители удивляются – какую нелепую одежду носят подростки? Действительно, юношам и девушкам в большей степени не нравится взрослая одежда, а те наряды, которые выбирают они, не нравятся родителям. Как тут быть? Для начала стоит понять, что подростку важно быть таким как все и при этом быть самым уникальным. Сегодня почти невозможно различить стили одежды для подростков и взрослых. Сейчас мода лояльна по отношению к взрослым, увлекающимся молодежными тенденциями и к молодежи, предпочитающей одежду, которая позволяет юным людям выглядеть гораздо солиднее своих лет.

Наблюдая за тенденциями развития моды в XXI веке, нельзя не заметить отличие от правил, соблюдавшихся в мире моды на протяжении предыдущих веков. Очевидным становится то, что расширяются пределы допустимого ранее и становятся приемлемыми такие методы комбинирования одежды и аксессуаров, которые еще в конце предыдущего века смотрелись бы по меньшей мере странно. Сегодня в современном обществе происходит очередной виток демократизации стиля и победа индивидуальности — не столь важно, дорогая одежда или нет, важно, чтобы облик был уникальным и интересным. Если раньше правильным считалось создание образов в одном определенном стиле, то сейчас в моду приходят варианты, когда цельный образ создается с применением деталей, принадлежащих к разным стилям и даже к разному времени. Мода приходит с улиц. Она стала снова внимательно слушать эпоху, не диктуя ей странные образы, а черпая их из общего коллективного бессознательного, отражая суть эпохи (фото1).



Фото 1

Чем же вызваны такие перемены?

В первую очередь — это политические изменения в мире и возможность в путешествиях познакомиться с образом жизни и культурой разных народов.

Во-вторых, в XXI веке все меньше создаются какие-либо новые, оригинальные экземпляры, а используется метатекст. То есть, обыгрываются значения, созданные ранее. Вся энергия экспериментов направлена на то, чтобы создать «новые» варианты из «старых» вещей. По этой причине одежда после показа часто не живет дольше пары сезонов.

В-третьих элементарный кризис изобретательности в сфере моды.

«Все новое – хорошо забытое старое» - эту поговорку знают все. В контексте моды это означает то, что больше почти не создаются абсолютно новые, не существовавшие ранее предметы одежды, а используются накопленные веками творения. Творческая же энергия направлена сегодня на создание новых комбинаций из «старых» вещей. Оригинальные изобретения дизайнеров нашего времени, как правило, не живут дольше одного сезона и пропадают бесследно.

Каким же образом инновации в мире моды влияют на мир? И как мы их воспринимаем? В последнее время в мире моды происходят поистине грандиозные изменения, которые заставляют нас задуматься над понятием истинной красоты. Каким же образом инновации в мире моды влияют на мир? И как мы их воспринимаем? Прорыв в этой сфере начался с появления на обложках популярных журналов и в рекламной сфере девушек, параметры которых отличались от общепринятых стандартов. Эмма Аронсон – первая полная модель, которая появилась на подиуме. конце прошлого века она попала в список «50 самых красивых людей планеты».

Вслед за ней другие модели с нестандартными параметрами смогли доказать, что красота бывает разной, и необязательно следовать стереотипам. Также в XXI веке гораздо активнее проводятся кампании против слишком худых девушек на подиуме. Например, был даже скандал с известнейшим брендом Gucci — в 2016 году их рекламу запретил Британский Совет по рекламным стандартам из-за слишком худенькой модели. С появлением новых моделей зарождаются особые тенденции в сфере моды, которые позволяют каждой девушке создать свой стиль и выглядеть привлекательно. В то же время, в медиа-пространстве сейчас можно увидеть даже моделей с ограниченными возможностями. Появление таких женщин на подиумах, в социальных рекламах, на параолимпийских играх заставляет задуматься над важными человеческими проблемами (фото2). Дизайнеры одежды стараются учитывать перемены, которые происходят в мире, характер модниц, которые обратят внимание на их коллекции, стиль жизни современной женщины. Дизайнеры одежды стараются учитывать перемены, которые происходят в мире, характер модниц, которые обратят внимание на их коллекции, стиль жизни современной женщины.



Фото 2

Модные дома и частные модные блоггеры предлагают нам экспериментировать и развивать фантазию. Именно это по всеобщему мнению позволяет создать каждому свой индивидуальный стиль. Без стеснения можно создавать образы из своих любимых вещей, не особенно заботясь о правилах.

2. Тренды (тенденции) костюма 21 века

Основными «новинками» в вариантах создания комплектов, которые принес нам 21-ый век, являются следующие:

- 1. Спортивные футболки с принтом + классический костюм*
- 2. Легкие летние или вечерние платья + джинсовые или кожаные куртки «косухи»*
- 3. Использование детских принтов на одежде и аксессуарах*
- 4. Рваные джинсы и объёмная одежда (оверсайз)*
- 5. Военные ботинки или грубые сапоги с длинными легкими платьями и юбками*
- 6. Анимэ-культура*
- 7. Использование форменной одежды в ежедневной носке- стиль претпи*
- 8. Пудровый цвет в одежде и аксессуарах*
- 9. Клетка, объёмные шарфы*
- 10. Использование старинных вещей - «винтаж»*



Фото 3

На мой взгляд, словом «винтаж» сейчас можно называть практически любую вещь, так как ни одна из них не придумана сегодня, а позаимствована в прошлом (фото 3).

Разумеется, и в такие демократичные времена надо следить за некоторыми моментами, чтобы не перешагнуть границу и не выглядеть нелепо и комично.

Во-первых, комплект должен украшать Вас, то есть соответствовать вашей фигуре и цветотипу;

Во-вторых, стоит все-таки соблюдать соответствие времени года и погодным условиям;

В-третьих, нельзя забывать об соответствии Вашего наряда месту и событию, для которого Вы одевались.



Желательно также, не совмещать в одном комплекте более двух стилей. Классика подходит ко всему – это одно из сегодняшних правил, поэтому чтобы избежать ошибок, рекомендуется создавать комплекты по формуле: классика + 1 любой другой стиль.

Мы с вами живём в начале 21 века, а мода меняется очень быстро. Как будет выглядеть человек через несколько десятилетий, мы можем только

пофантазировать, следуя некоторым тенденциям. Тенденция - направление развития, склонность, стремление. Если верить книгам, фильмам и играм, через каких-нибудь 50 лет на наших вешалках будет висеть что-то невообразимое. Учёные пытаются идти в ногу с человеческой фантазией и вносят в моду высокие технологии, неподвластные модельерам. Что же из этого всего получится? (рис 1)

Тех, кто хочет уже сегодня носить одежду будущего, должны заинтересовать предметы туалета с электролюминесцентными полосками. Из доступных вещей можем порекомендовать футболки T-Qualizer (рисунок справа) с цветным эквалайзером (может быть выполнен в виде различных рисунков), реагирующим на окружающие звуки. (рис.2)

Есть также аналогичные бейсболки и модели с индикатором мощности сети Wi-Fi. Четыре батарейки AAA обеспечивают работу в течении 30-40 часов. Как отстирывать всё это футуристическое богатство от грязи, производитель умалчивает.



Рис.1



Рис.2



Рис.3

Ещё одна простая идея — увеличить функциональность одежды, «навесив» на неё какое-нибудь полезное приспособление. Пришивать швейцарские часы к рукавам деловых костюмов, к счастью, никто не додумался. Но музыкальный плеер или телефон в молодёжной куртке — то, что надо. Не так давно фирма Burton, чья основная продукция — снаряжение для сноубордистов, представила две высокотехнологичных куртки. Первая получила название Sleeper Hoodie (толстовка для сонь) и адресована заядлым путешественникам. Встроенный iPod, специальные карманы для билетов, паспорта и наушников, расстёгивающиеся подмышки (чтобы проветриваться), а в капюшоне — выдвижной козырёк от солнца и подушка под шею. Вторая куртка Burton Audex создавалась вместе с инженерами Motorola. На левом рукаве расположен пульт управления. В капюшон вшиты динамики с микрофоном (но можно подключать и внешние наушники). «Бортовая» электроника куртки обеспечивает вас мобильной связью, музыкой и поддерживает Bluetooth. Кнопка ответа на звонок удобно расположена на рукаве, там же высвечивается номер звонящего (рис 3).

Самое неприятное в процессе покупок — подбор одежды по размеру. Фасон понравился, цвет устраивает, а не сидит, хоть тресни! Компания Bodumetrics смотрит в будущее с оптимизмом и предлагает сканирование тела для индивидуального пошива одежды.

Пока что эксперимент был проведён лишь на джинсах. В лондонском универсаме Selfridges поставили кабину-сканер стоимостью около 200 тысяч долларов. За 5 секунд она снимает с клиента 200 мерок, по которым одна из известных фирм шьёт вам джинсы выбранного фасона.

В разное время подошву обуви делали из шкур, папируса, дерева, бересты, кожи и даже металла. От подошвы в первую очередь зависит комфорт ношения обуви. В начале 20 века братья Дасслер (основатели фирм Adidas и Puma) вырезали подошвы для продаваемых ими ботинок из старых автомобильных покрышек. А в 2005 году, после трёх лет разработок в условиях глубочайшей секретности, компания Adidas представила первые в мире «умные» кроссовки Adidas. Датчик, магнит, микрокомпьютер и механический привод (моторчик с винтом и тросом), питаемые от батарейки, — эта система анализирует коэффициент сжатия подошвы, и регулирует её жёсткость под оптимальные значения. Иначе говоря, когда нога находится в воздухе, подошва «разжимается», увеличивая амортизационный эффект, а сопротивление различных типов почв выравнивается и спортсмену становится одинаково комфортно бежать как по песку, так и по асфальту. Моддеры уже доработали эти кроссовки — теперь они передают на КПК данные о количестве шагов, примерной скорости и пройденном расстоянии. (рис.4)



Рис. 4

Космическая еда в тубике — прошлый век. Как вам одежда Fabricsan в аэрозольной банке? Её придумал дизайнер Манель Торрес в начале 2000-х годов. Всё просто: на голое тело наносится спрей из мельчайших текстильных волокон со специальным связующим составом. После быстрого высыхания получается одежда: нужного вам цвета, толщины (для зимы или лета), и идеально прилегающая к вашей фигуре. Материал экологически чист, «дышит», не липнет к телу и легко снимается. Если в изначальный состав внести определённые добавки, то с помощью Fabricsan можно делать гигиенические салфетки, туалетную бумагу, липкую ленту, наждачную шкурку, полировальные салфетки и распылять «повязки» на раны. В одежде

можно комбинировать различные цвета, наносить рисунки, надписи через трафарет. Встал с утра, умылся, попрыскал себя одеждой — и на работу (рис.5).



Рис.5



Рис.6

Одежда с подогревом тоже есть. Она используется службами спасения для борьбы с переохлаждениями. Её предлагают рыбакам, охотникам, геологам, работникам торговли на улицах. На заказ сделают что угодно — от жилета до электростелек в ботинки. Она эффективна при температуре до -50 градусов и гораздо легче тёплой одежды для экстремальных видов спорта. Питание — от чего угодно, начиная с автомобильной электросети, заканчивая литиевыми аккумуляторами. Чтобы стать массовой в 21 веке, такая одежда должна быть дешёвой и греть как минимум 8 часов подряд. А пока что она интересует лишь людей героических профессий и экстремальных увлечений. (рис.6)

Не секрет, что население Земли стремительно стареет. По данным ВОЗ, к 2050 году каждому четвертому жителю планеты будет больше 60 лет. Уже сейчас отношение к возрасту постепенно меняется, а пожилые люди перестают быть невидимыми для мира моды. Звездами рекламных кампаний становятся не только 20–30-летние модели. Айрис Апфель, которой в этом году исполнилось ни много ни мало 96, пять лет назад стала лицом М.А.С, она же – звезда обложек Dazed & Confused и Stylist. (рис.7)



рис.7



рис.8

Uniqlo – воплощение моды на унисекс, а в Zara год назад выпустили дроп для молодежной линейки TRF под красноречивым названием Ungendered. Главные тренды сезона, такие как athleisure и горпкор, если вдуматься, тоже абсолютно

агендерны. Ультрамодные поясные сумки fanny pack могут носить и мужчины и женщины, то же касается спортивных костюмов, жакетов с крупными карманами, толстовок и кроссовок. (рис.8)

Текстильная промышленность – настоящий убийца природы. По степени причиняемого экосистеме вреда она на втором месте после сельского хозяйства. Например, 25% токсичных химикатов используется именно для производства одежды. Пугающие цифры заставляют инсайдеров индустрии все серьезнее задумываться о будущем. Экоориентированность, или sustainability, стала в последние несколько лет невероятно мощным трендом. И речь не только об отказе от натуральных меха и кожи. Стелла Маккартни сняла рекламную кампанию FW 2017/18 на свалке, на фоне гор мусора (рис.9). Так она попыталась привлечь внимание к проблеме перепроизводства и загрязнения окружающей среды. Самые прогрессивные и любимые миллениалами и поколением Z марки вроде Levi's, Adidas и New Balance делают ставку либо на натуральные ткани, которые разлагаются в земле, а не остаются в ней веками, либо на вещи из переработанных материалов. К процессу подключились звезды – они давно не стесняются выходить на красные дорожки в платьях «из мусора». Самый яркий пример – наряд Эммы Уотсон от Calvin Klein, созданный из переработанных пластиковых бутылок. В нем актриса появилась на Met Gala в 2015 году. (рис.10)



Рис.9



Рис.10

На службе у сознательных дизайнеров – технический прогресс. Один из самых инновационных экоматериалов – так называемый Bionic, ноу-хау концерна H&M, который еще в 2011 году запустил эко-линейку Conscious. Сверхтонкая нить из переработанного полиэстера позволяет создавать сложные и эффектные платья для торжественных случаев

Ультрасовременные волокна, из которых создают свои творения другие прогрессивные дизайнеры, способны менять цвет в зависимости от того, какая мелодия запущена в специальном приложении (такие бейсболки выпустил streetwear-бренд ХО) или... от того, смотрят ли на вещь окружающие. Платья, начинающие сиять, как только ткань «чувствует» на себе чей-то взгляд, выпустила канадский дизайнер Инь Гао. Правда, пока лишь в двух экземплярах. Один из самых известных техно-адептов моды – бельгийка Ирис ван Херпен. Она шьет умопомрачительные платья и украшает их созданными по специальной технологии 3D-принтами. (рис.11)



Рис.11

3. Примеры творческих заданий для обучающихся

Задание 1

Создать коллаж путём подбора изображений предметов одежды и аксессуаров в сети интернет, следуя данным правилам. По мотивам данных коллажей педагог делает фэшн-эскизы. Полученные образы обсуждаются, исправляются ошибки и недочёты, определяется самое удачное сочетание.

Рекомендации: Как правило, у всех детей есть телефоны с доступом в интернет, что облегчает работу. Стоит подсказать источники, где можно подобрать предметы одежды: Wildberries.ru, Lamoda.ru, Bonprix, Asos.com, Kari, Gloria jeans, O'stin и т.д.и ограничить время выполнения. Можно дать задание прорисовать эскизы самим обучающимся, однако, для эффективности и скорости лучше сделать эту работу педагогу. После этого необходимо рассмотреть получившиеся эскизы и обсудить их (рис 12-14).



Рис. 12-14

Задание 2

Давайте попробуем пофантазировать и нарисуем костюм будущего. К эскизу стоит приложить аннотацию со всеми функциональными особенностями.

Рекомендации: для выполнения работ следует обеспечить учащихся широким выбором художественных средств (краски, неоновые фломастеры, блёстки, гелевые ручки, необычную бумагу и т.д.) аннотацию к костюму надо напечатать и оформить наброски в альбом для лучшего эстетического восприятия. (Рис.15-20)

Мода нынешнего столетия рекомендует воспринимать окружающий мир в соответствии со своей индивидуальностью. Каждый человек — уникален. Творите, пробуйте, миксуйте образы, учитывая всё, что сегодня усвоили. И возможно, именно вы станете создателями нового оригинального, необычного, костюма будущего.



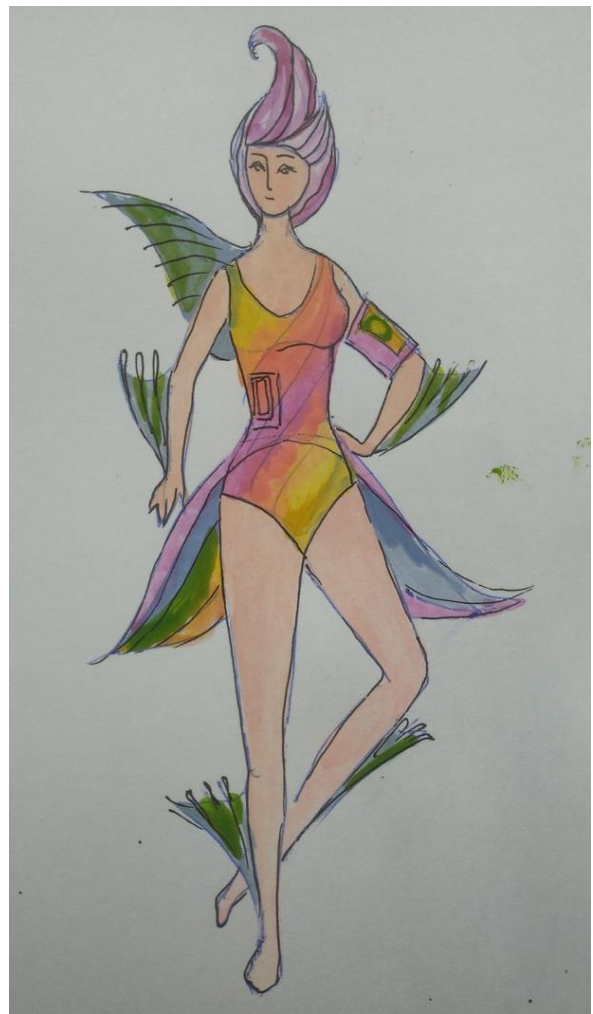
В капюшон встроены наушники, а на джинсах специальный карман для плеера. На красовках колонки, воспроизводящие песню по словесному запросу. Футболка содержит светящиеся элементы, которые реагируют на звук и работают как светомузыка.

Волосы могут менять цвет и длину, в ушах беспроводные наушники. Платье-экран, на котором отображается погода, направление пути и другую информацию. На руке навигатор+часы+телефон. В обувь встроены колёсики как у роликовых коньков.

Рис. 15-16



Платье блестит и меняет цвет по настроению. На голове ободок, в который встроен зонтик. В подошву обуви вмонтированы ролики и коньки. Платье с подогревом и кондиционером. На руке датчик погоды, который даёт сигнал одежде греть или охлаждать.



Непромокаемый купальник с карманом для гаджетов. При соприкосновении с водой выдвигаются плавники с двигателем, которые помогают преодолевать большие водные преграды.

Рис.17-18



Одежда светится в темноте, в молекулы ткани встроены наночистители от загрязнения. С помощью кнопок регулируется размер. В подошве обуви находятся пружины для прыжков через препятствия.



В БУДУЩЕМ ГЛАВНОЕ-ЭТО СКОРОСТЬ.

Поэтому на ногах обувь на роликах с турбодвигателем. На голове кепка с WI-FI антенной. Она как принимает, так и раздаёт интернет. На груди центр управления компьютером, а юбка может открываться как парашют или срабатывает как подушка безопасности при торможении.

Рис.19-20

4. Заключение

Подводя итоги, можно сделать вывод: данное учебное пособие поможет обучающимся освоить новые знания по истории костюма, навыками целостного подхода к анализу творческой работы; современными методами сбора, обработки и анализа информации; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений. Учебное пособие может также оказаться полезным преподавателям, руководителям творческих объединений при проведении занятий. В настоящем учебном пособии автор попытался найти наиболее доступные, яркие формы изложения и закрепления материала, что поможет мотивировать детей на учебную и творческую деятельность.

По таблице, которая приведена в приложении (приложение1) можно проверить степень усвоения материала обучающимися, степень включённости детей в тему занятия, уровень мотивации, пользу от проведённого занятия. Таблица заполняется на каждого обучающегося. Анализ полученного результата покажет что в процессе занятия педагогу удалось, а над чем стоит поработать.

5. Использованные источники информации

1. «Рисунок для модельеров»/Габриэль Мартин Ройг, перевод с испанского Золотухиной А., -М.: «Арт-родник», 2007.-191 с.: ил.
2. «Рисунок в дизайне моды».-М.:«Арт-родник», 2013.-128 с.: ил.
3. <https://ru.wikipedia.org>+++++
4. https://www.vogue.ru/fashion/news/spasti_i_sokhranit_pochemu_dizaynery_ot_kazyvayutsya_ot_naturalnogo_mekha_i_vybirayut_ekologichnye_tk
5. <http://estemine.com/epokha/mentalitet/individualnost-i-smelost-mody-21-veka/>
6. <https://www.marieclaire.ru/moda/moda-buduschego/>
7. <https://www.mirf.ru/science/odezhda-buduschego>
8. <http://estemine.com/epokha/mentalitet/individualnost-i-smelost-mody-21-veka/>
9. <http://modagid.ru/articles/1424>
10. <https://www.mycharm.ru/articles/text/?id=3687>

Приложение 1

Оцениваемый компонент	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Внимание при подаче нового материала	Ребёнок не слушает, общается со сверстниками во время презентации, при просьбе повторить слова педагога не отвечает. Или отвлечённо думает о своём	Ребёнок иногда отвлекается, не всегда может ответить на заданный вопрос	Ребёнок внимательно слушает, в любой момент может повторить информацию и отвечает на вопросы
Следование инструкции педагога	Ребёнок не запоминает очерёдность действий, не выполняет поставленную задачу, доделывает работу только с помощью товарищей и педагога	Ребёнок иногда просит помощи или подсказки в очерёдности действий, не точно выполняет задание	Ребёнок после инструкции точно выполняет задание самостоятельно, быстро и чётко
Вовлечённость в творческую деятельность	Ребёнок не может сосредоточиться, бросает на начальном этапе, работает без желания для «галочки»	Ребёнок отвлекается, ленится доделывать до конца, не берётся за трудные задания	Ребёнок увлечённо выполняет поставленную задачу, предлагает варианты, задаёт вопросы по теме
Креативность	Ребёнок строго следует инструкции, использует мало художественных средств, долго не может начать выполнять задание, аргументируя отсутствием идей	Ребёнок использует разные художественные средства и материалы, предлагает несколько вариантов выполнения задания	Ребёнок использует много разных средств для достижения цели, имеет множество идей, вариантов, способов выполнения задания
Способность анализировать ошибки и	Ребёнок не желает делать выводы, подводить итоги	Ребёнок анализирует работу только с	Внимательно выслушивает критику,

недочёты	работы, негативно реагирует на критику и отказывается вносить исправления	помощью педагога и обучающихся, неохотно признаёт и исправляет недочёты, с трудом подбирает слова для описания положительных и отрицательных моментов	самостоятельно даёт оценку своих и чужих работ, способен исправить недочёты, ребёнок осознаёт свою успешность
-----------------	---	---	---